

INDICADORES ECONÔMICOS

CRESCIMENTO (FONTE: BANCO CENTRAL)	1º TRI/10	4º TRI/09	3º TRI/09	2º TRI/09	2009
PIB (DESSAZ.)	2,70%	2,30%	2,20%	1,50%	-0,2%
PIB EM US\$ BILHÕES *	1.812,0	1.807,7	1.442,0	1.470,4	1.807,7

ATIVIDADE (%)	MAI/10	ABR/10	MAR/10	FEV/10	ANO
PRODUÇÃO INDUSTRIAL (IBGE)	14,8%	17,4%	19,7%	18,4%	17,3%
VOLUME DE VENDAS NO VAREJO (IBGE)	10,2%	9,1%	15,7%	12,3%	11,5%
TAXA DE DESEMPREGO (IBGE)	7,5%	7,3%	7,6%	7,4%	-
UTILIZAÇÃO DA CAPAC. INSTAL. (CNI)	82,3%	83,0%	82,2%	81,2%	-

INADIMPLÊNCIA ³	MAI/10	ABR/10	MAR/10	FEV/10	ANO
PESSOA FÍSICA ATÉ 90 DIAS	5,7%	5,7%	5,9%	5,7%	5,7%
PESSOA F. ACIMA DE 90 DIAS	6,8%	6,8%	7,0%	7,2%	7,1%
PESSOA JURÍDICA ATÉ 90 DIAS	1,8%	1,9%	1,9%	2,1%	1,9%
PESSOA J. ACIMA DE 90 DIAS	3,7%	3,6%	3,6%	3,7%	3,7%

CONTAS PÚBLICAS (PIB%)	MAI/10 A JUN/09	ABR/10 A MAI/09	MAR/10 A ABR/09	FEV/10 A MAR/09	JAN/10 A FEV/09
RESULTADO NOMINAL	3,28%	3,21%	3,43%	3,15%	2,99%
RESULTADO PRIMÁRIO	-2,13%	-2,15%	-1,92%	-2,20%	-2,31%

	MAI/10	ABR/10	MAR/10	2009	2008
DÍVIDA LÍQUIDA DO SETOR PÚBLICO	41,41%	42,17%	42,40%	42,80%	38,39%
DÍVIDA LÍQUIDA INTERNA	51,19%	51,54%	51,95%	51,96%	49,33%
DÍVIDA LÍQUIDA EXTERNA	-9,78%	-9,37%	-9,55%	-9,16%	-10,93%

CONTAS EXTERNAS (US\$ BILHÕES)	JUN/10	MAI/10	ABR/10	MAR/10	ANO
INVESTIMENTO DIRETO ESTRANGEIRO	-	3,5	2,2	2,0	7,9
EXPORTAÇÕES	17,1	17,7	15,2	15,7	89,2
IMPORTAÇÕES	14,8	14,3	13,9	15,1	81,3
SALDO COMERCIAL	2,3	3,4	1,3	0,7	7,9
SALDO EM TRANSAÇÕES CORRENTES	-	-2,0	-4,6	-5,1	-16,7
RESERVAS INTERNACIONAIS LÍQUIDAS	-	249,8	247,3	243,9	247,3
DÍVIDA EXTERNA TOTAL	-	218,3	211,6	211,5	218,3

1 Acumulado em 12 meses. 2 Em relação ao mesmo período do ano anterior, exceto utilização de capacidade instalada e taxa de desemprego. 3 Em proporção do volume de crédito concedido.

PRINCIPAIS ÍNDICES

INFLAÇÃO	JUN/10	MAI/10	ABR/10	ANO	12 MESES
IPC - FIPE	0,04%	0,22%	0,39%	3,10%	4,86%
IGP-M (FGV)	0,85%	1,19%	0,77%	5,69%	5,18%
IGP-DI (FGV)	0,34%	1,57%	0,72%	5,48%	5,07%
IPCA (IBGE)	0,00%	0,43%	0,57%	3,09%	4,84%
IPCA - NÚCLEO MM SUAVIZADO	0,40%	0,62%	0,50%	2,88%	4,99%

JUROS/APLICAÇÃO (EM %)	JUN/10	MAI/10	ABR/10	ANO	12 MESES
CDI	0,79%	0,75%	0,66%	4,29%	8,79%
TR	0,06%	0,05%	0,00%	0,19%	0,37%
POUPANÇA	0,56%	0,55%	0,50%	3,23%	6,56%
TJLP	0,49%	0,49%	0,49%	2,96%	6,00%
SWAP PREXDI (30 DIAS)	0,81%	0,77%	0,69%	4,34%	8,69%

CÂMBIO/PETRÓLEO	14/7/2010	MÊS	ANO	12 MESES
REAIS/US\$ (COMERCIAL VENDA)	1,766	-1,99%	1,41%	-10,39%
EURO/US\$	1,274	4,14%	-11,51%	-8,58%
IENE/US\$	88,31	-0,12%	-4,63%	-5,44%
PETRÓLEO À VISTA BRENT (US\$/BARRIL)	76,77	2,35%	-1,61%	26,14%

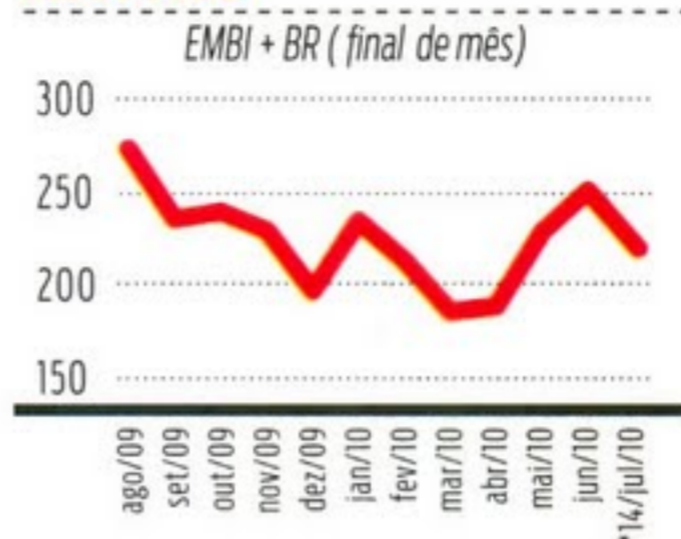
MERCADOS FUTUROS 14/7/2010	AGO/10	SET/10	OUT/10	NOV/10
CÂMBIO (R\$/US\$) Fonte: BM&F	1,760	1,773	1,786	1,799
DI 1 DIA (% A.A.)	10,50	10,70	10,93	11,06
IBOVESPA (PONTOS)	64.144	64.958	65.922	68.961
CAFÉ ARÁBICA (60KG - ICF)	192,70	192,25	192,20	193,10

RENTABILIDADE DOS TÍTULOS PÚBLICOS (%)

* até 14/7/10

TÍTULO	VENCIMENTO	INDEXADOR	RENTABILIDADE BRUTA mês*	ano	12 meses
LFT	16/3/2011	Selic	0,84%	4,69%	8,85%
LTN	1/1/2011	Pré	0,86%	5,01%	9,28%
NTN-B	15/8/2010	IPCA	0,52%	5,17%	9,54%
NTN-C	1/3/2011	IGP-M	0,62%	8,87%	12,85%
NTN-F	1/1/2011	Prefixado	0,87%	5,03%	9,40%

RISCO PAÍS



JUROS FUTUROS



IBGE



ÍNDICE DE ATIVIDADE ECONÔMICA



PRODUÇÃO INDUSTRIAL



COMENTÁRIOS

VAREJO CRESCE EM MAIO

As vendas no varejo brasileiro cresceram 10,2% em maio em relação ao mesmo mês do ano passado, informou o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) na terça-feira 13. Na comparação com abril, houve um incremento de 1,4%. O Dia das Mães e a proximidade com a Copa do Mundo impulsionaram os resultados no período.



5,7% DA RECEITA VAI PARA OS JUROS

Levantamento feito pelo Instituto Assaf com base nos resultados das companhias abertas em 2009 mostra que as despesas com juros consumiram, em média, 5,7% do faturamento entre 2007 e 2009. Entre os setores que possuem maiores pagamentos de juros em relação às vendas estão os de papel e celulose (18,3%) e de construção civil (15%).

OS DOIS LADOS DA COPA

A venda de artigos esportivos em shopping centers cresceu 33% durante a Copa do Mundo, informou a Associação Brasileira de Lojistas de Shoppings (Alshop) na quarta-feira 14. As lojas de eletroeletrônicos tiveram um aumento de 30% nas vendas, e as redes de fast-food e restaurantes venderam 16% a mais. A eliminação da Seleção Brasileira reduziu as vendas em até 25%, informou a entidade dirigida por Nabil Sahyoun.

