

Veículo: Financial Web

Data: -



Empresas Brasileiras começam a agregar valor

Levantamento feito pelo **Instituto Assaf** revela que pela primeira vez desde 2005, as empresas brasileiras de capital aberto tiveram média do indicador valor da empresa dividido pelo capital investidor superior a 1.

O Valor da Empresa / Capital Investido mede a relação entre o Valor de Mercado da empresa, apurado com base no desempenho em cada exercício, e o total do capital investido em seus negócios (investimento fixo e investimento em giro). Quando superior a 1, indica ser o valor econômico da empresa maior que o capital investido, sugerindo criação de riqueza. Caso contrário, quando menor que 1, reflete destruição de valor da empresa no exercício.

Os dados são mostrados na figura a seguir, que revela uma evolução no desempenho médio dos setores das companhias de capital aberto frente a agregação de valor para seus acionistas. O valor é criado ao acionista quando as receitas de vendas superarem todos os custos e despesas incorridas, inclusive o custo de oportunidade do capital próprio.

Em cada ano, pode-se apontar os setores que mais agregaram valor no período de 2005 a 2009:

2005

Softwares, serviços computacionais 431,9%

Perfumaria e Cosméticos 312,2%

Mineração 221,7%

2006

Perfumaria e Cosméticos 311,1%

Extração e Distribuição de Petróleo 215,0%

Mineração 201,3%

2007

Química diversificada 231,4%

Perfumaria e Cosméticos 215,3%

Ferrovias 205,2%

2008

Eletrodomésticos 213,2%

Perfumaria e Cosméticos 198,2%

Metais 182,6%

2009

Perfumaria e Cosméticos 269,8%

Serviços de Transportes 259,4%

Serviços Diversos 189,2%



Digital Assessoria
Comunicação Integrada